

Quebec-Raids-Aventures.com

# Comment créer une campagne de marketing sur Internet

Avec Google Adwords

Daniel Berrier



2011 Version 1.0

Ce livre électronique plus communément appelé ebook sur internet est destiné à vous faciliter la mise en place d'une **campagne de marketing** sur Google Adwords.

L'idée est venue suite à de nombreuses demandes d'aide pour monter une campagne de marketing efficace, bien souvent les campagnes coûtaient très chers sans résultats probants, plusieurs de nos contacts ont vu doubler la fréquentation de leurs sites où réduire de moitié leur budget de marketing sur internet grâce à nos conseils.

Lors de la mise en place de notre site **quebec-raids-aventures.com**, nous avons expérimenté ce type de référencement, vu les résultats positifs nous avons voulu vous faire partager notre expérience de 15 années en **référencement naturel** et de 10 années en **référencement commercial** sur Google Adwords pour vous montrer notre sérieux et notre savoir-faire en matière de référencement.

C'est pourquoi et pour rester dans l'esprit communautaire qui est celui de l'internet, nous diffuserons ce livre électronique gratuitement par téléchargement sur notre site.

Si vous n'avez pas de compte Google Adwords, nous vous proposons de vous aider à en créer un, en mettant en ligne votre première campagne de marketing, qui comprendra, votre budget quotidien, vos informations de facturation, un groupe d'annonces, vos annonces et vos mots-clés.

Par la suite, il vous suffira de créer de nouveaux groupes d'annonces pour chaque mot-clé, pour cibler vos prospects.

Le **référencement commercial** étant complémentaire au **référencement naturel**, c'est la meilleure façon pour augmenter votre chiffre d'affaires et votre visibilité sur internet.

Nous verrons dans le détail ces différents aspects du **référencement commercial** dans les pages suivantes.

## Message de remerciement pour les 10 ans de Google Adwords



### Vidéo de remerciement offerte par Google

Il y a tout juste dix ans, Google ajoutait le message "Affichez votre annonce ici" à côté de ses résultats de recherche.

Quelques instants après, le premier client AdWords diffusait une annonce pour vendre des homards vivants par correspondance.

À l'occasion du dixième anniversaire d'AdWords, nous tenons à vous remercier de votre confiance et de votre fidélité.

Pour vous témoigner notre gratitude, nous vous offrons une vidéo personnalisée. Nous espérons qu'elle vous plaira !

### Découvrez votre vidéo (Rubrique vidéo de présentation)

<http://www.youtube.com/adwords10?x=94941223d624460599eef3951a324e9c>

Merci de votre confiance.

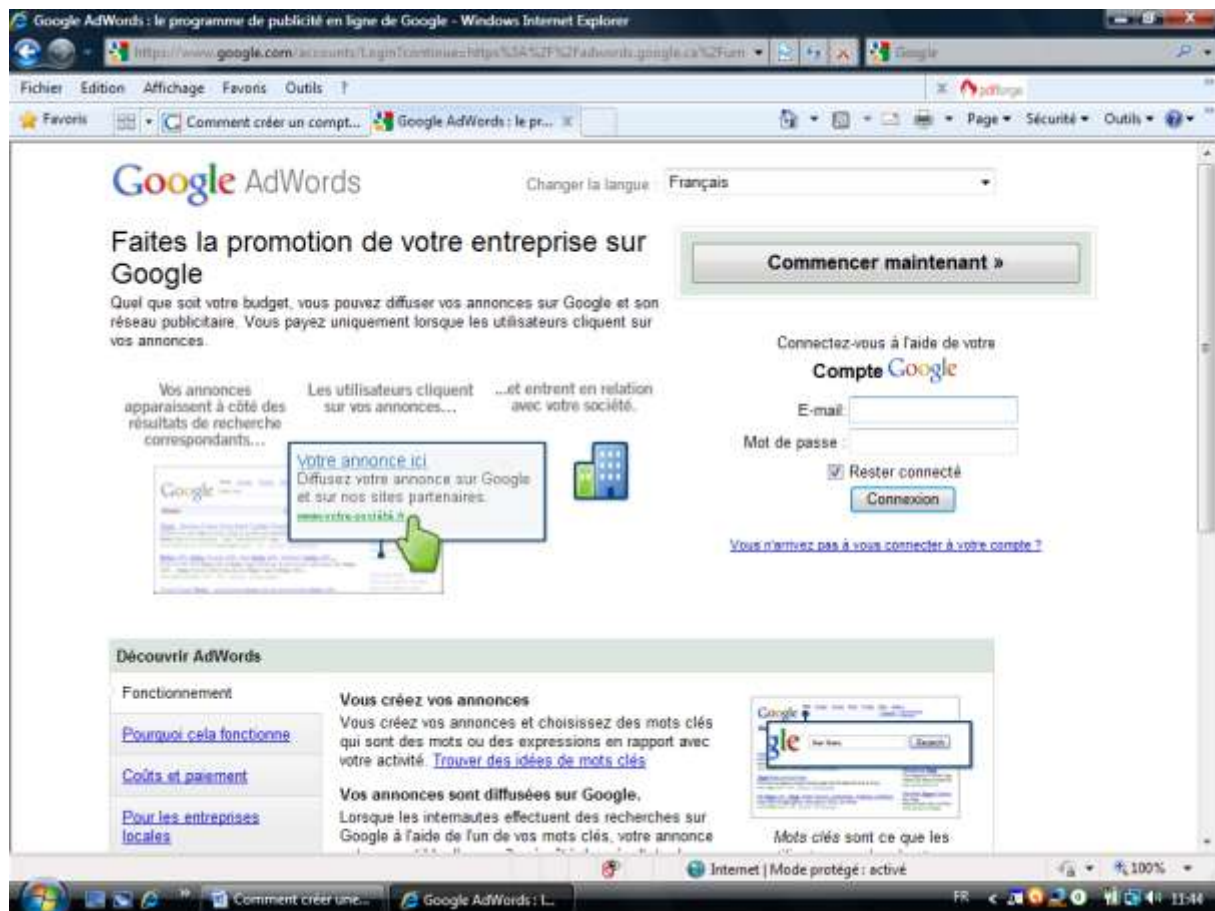
Nous vous souhaitons beaucoup de succès pour les dix prochaines années !

L'équipe Google AdWords

## Création d'un compte Adwords

Pour créer votre compte Adwords, rendez-vous sur la page d'accueil d'Adwords :

<https://adwords.google.ca> ou <https://adwords.google.fr>



Cliquez ensuite sur **commencer maintenant**

Après avoir renseigné vos informations de connexion (compte existant ou nouveau compte),

utilisez les cases d'option en indiquant votre **nom d'utilisateur** et **votre mot de passe**

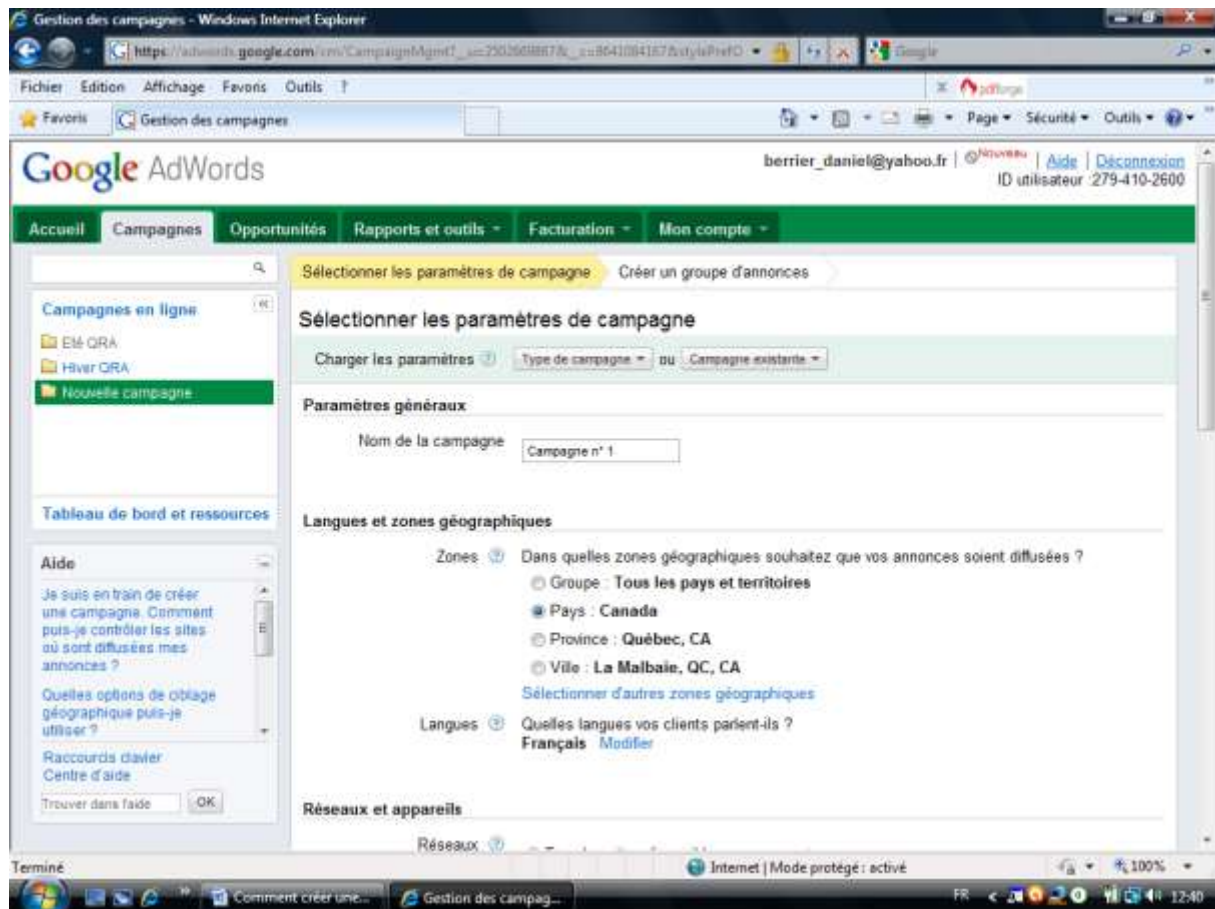
Indiquer votre **fuseau horaire** ainsi que la **devise de votre compte**

**Prenez bien soin de renseigner ces informations car vous ne pourrez plus revenir dessus.**

Un courriel vous sera envoyé à l'adresse que vous aurez indiquée, **cliquez sur le lien** qui vous sera proposé dans votre courriel pour valider votre compte.

Lorsque vous vous connecterez sur Google pour la première fois un écran s'affichera, cliquez sur **Créer ma première campagne**.

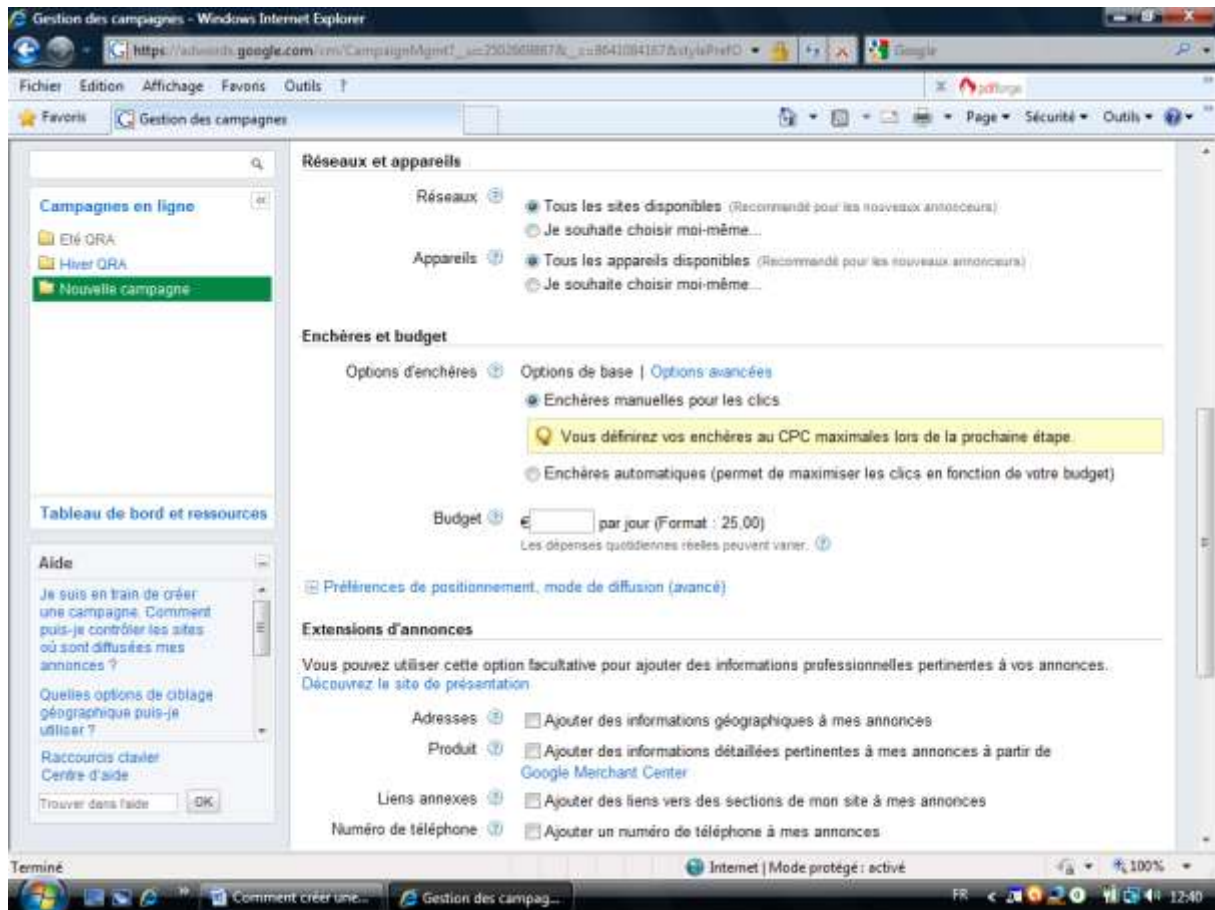
Vous devez renseigner vos paramètres de campagne



Dans la rubrique **nom de la campagne** : renseignez le **nom de votre campagne** afin qu'il soit suffisamment explicite pour que vous puissiez vous repérer dans le panneau de gestion de vos campagnes par exemple, campagne promotions été, campagne promotions hiver, à l'intérieur de chaque campagne vous pourrez cibler vos prospects, nous le verrons plus tard.

. Indiquez les **zones géographiques** que vous souhaitez cibler, soit par pays ou par région pour une promotion locale.

. Choisissez la **langue** dans laquelle vous rédigerez vos annonces.



. **Réseaux et appareils** vous permet de choisir les réseaux sur lesquels apparaîtront vos annonces :

**Réseau de recherche**, c'est le moteur de recherche de Google,

**Réseau de contenu**, ce sont les sites partenaires qui diffusent les annonces de Google, indiquez des enchères beaucoup faibles pour vos annonces sur le réseau de contenu.

**Appareils**, indique les téléphones cellulaires et autres systèmes qui peuvent recevoir vos annonces.

**Enchères et budget**, nous avons une préférence pour les **enchères manuelles au clic**, la fonction enchères automatiques risque de vous entrainer dans des coûts qui ne seront plus à votre main, d'une manière générale, Google surévalue le coût des ses annonces en se basant sur un coût moyen des mots-clés, ce qui entraine un coût maximum irréaliste, dans la zone coût maximum, saisissez votre coût minimum.

**Budget** : C'est le montant du budget quotidien que vous souhaitez consacrer à votre campagne de marketing, un petit conseil, si vous choisissez l'option post paiement, vous ne paierez que 30 jours plus tard, de ce fait c'est une avance en trésorerie que vous fait Google

Vous pouvez renseigner des informations complémentaires sur les **extensions d'annonces** comme : adresse, téléphone, liens annexes, **laissez cette zone à blanc pour l'instant**.

**Lorsque votre budget quotidien est atteint, Google Adwords ne diffuse plus vos annonces, vous n'avez donc pas à vous inquiéter si vous avez dès la première connexion un nombre important de clics.**

Cliquez sur **enregistrer** pour continuer.

### **Création d'un groupe d'annonces**

Vous allez pouvoir enregistrer votre premier **groupe d'annonces** :

Lors de cette première saisie nous vous conseillons d'indiquer un des mots clés de votre **cœur métier** dans votre groupe d'annonces, ceci vous permettra une meilleure lisibilité et une meilleure qualité de votre annonce (c'est le principe de la suite de mots clés dans une annonce)

Admettons que nous souhaitions créer une campagne de marketing pour des **vacances au Québec**, un des mots clés de votre cœur métier étant **vacances au Québec**, nous vous conseillons donc de créer un **groupe d'annonces** qui s'appellera **vacances Québec**.

Vous avez le choix entre des annonces **textuelles, illustrées, graphiques, ou cellulaires**, considérons que nous retenons une annonce textuelle, vous pourrez dans tous les cas par la suite créer des annonces pour les autres réseaux de distribution.

Dans le **cartouche de l'annonce** nous allons renseigner :

La rubrique nom du **groupe d'annonce**, nous allons la nommer **Vacances Québec**

**Le titre** : **Vacances Québec** (25 caractères au maximum)

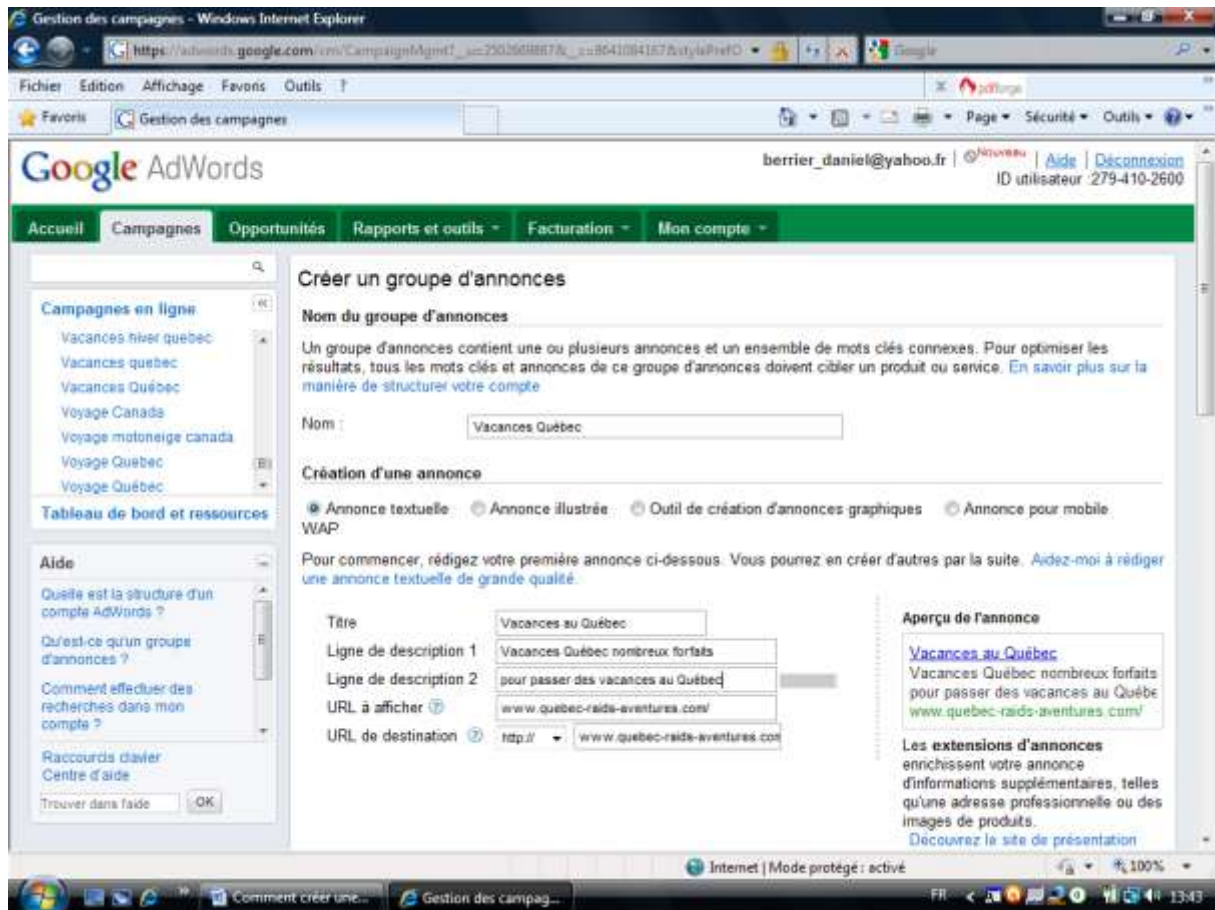
**La ligne de description 1** : **Vacances Québec nombreux forfaits** (35 caractères au maximum)

**La ligne de description 2** : **pour passer des vacances au Québec** (35 caractères au maximum)

**URL à afficher** : **C'est l'adresse de votre site** (35 caractères au maximum)

**URL de destination** : **C'est l'adresse de la page qui présente votre produit** (peut contenir 1024 caractères maximum)

Google vous affiche un aperçu de votre annonce sur la droite de votre écran.



**Les Mots clés** : dans cette partie veuillez indiquer **le mot clé cible** de votre annonce, celui-ci se décline sous **3 expressions** :

**Vacances Québec** **Pour une expression large**

« **Vacances Québec** » **Pour une expression de phrase**

[**Vacances Québec**] **Pour un mot clé exact**

Nous reviendrons plus tard sur la définition des **3 ciblages de mots-clés** proposés par Google.

Gestion des campagnes - Windows Internet Explorer

https://adwords.google.com/cmi/CampaignMgmt?...&style=PreFO

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Favoris Gestion des campagnes

Page Sécurité Outils

Campagnes en ligne

- Vacances hiver quebec
- Vacances quebec
- Vacances Québec
- Voyage Canada
- Voyage motoneige canada
- Voyage Quebec
- Voyage Québec
- Voyages canada
- Voyages quebec
- Voyages québec
- Nouveau groupe d'annonces

Tableau de bord et ressources

Aide

- Quelle est la structure d'un compte AdWords ?
- Qu'est-ce qu'un groupe d'annonces ?
- Comment effectuer des recherches dans mon compte ?
- Raccourcis clavier
- Centre d'aide

Trouver dans l'aide [OK]

**Mots clés**

Sélectionner des mots clés

Vos annonces seront diffusées sur Google lorsque les internautes feront des recherches sur les mots clés que vous choisissez ici. Pour commencer, choisissez de 10 à 20 mots clés en rapport direct avec le contenu de votre annonce. Vous pourrez en ajouter d'autres ultérieurement. [Aidez-moi à choisir des mots clés efficaces.](#)

Spécifiez un mot clé par ligne. [Ajouter des mots clés via une feuille de calcul](#)

vacances Québec  
 \*vacances Québec\*  
 [vacances Québec]

Prévoir le trafic de recherche

Option avancée : types de correspondance

Catégorie : chiens

- Ajouter tous les éléments de cette catégorie
- Ajouter traîneaux à chiens
- Ajouter traîneau à chiens
- Ajouter les chiens de traîneaux
- Ajouter traîneau à chiens québec
- Ajouter traîneaux à chiens quebec
- Ajouter quebec chiens

Catégorie : traîneau chien

Catégorie : Mots clés divers

Catégorie : de

Catégorie : au

Remarque importante : nous ne pouvons vous garantir que l'utilisation de ces mots clés permettra d'optimiser les performances de votre campagne. Nous nous réservons le droit de refuser les mots clés que nous jugeons inappropriés. Vous êtes responsable des mots clés que vous sélectionnez et de l'utilisation que vous en faites, dans le respect des lois en vigueur.

**Emplacements**

Sélectionner des emplacements gérés

**Enchères par défaut du groupe d'annonces (CPC max.)**

La position de votre annonce dépend de son enchère au coût par clic (CPC) maximale. Cette dernière correspond au prix que vous êtes prêt à payer chaque fois qu'un internaute clique sur votre annonce. Vous devez saisir une enchère initiale ci-dessous, mais vous pourrez la modifier autant que vous le souhaitez. Pour commencer, essayez une enchère dès maintenant, puis ajustez-la en fonction des performances de vos annonces.

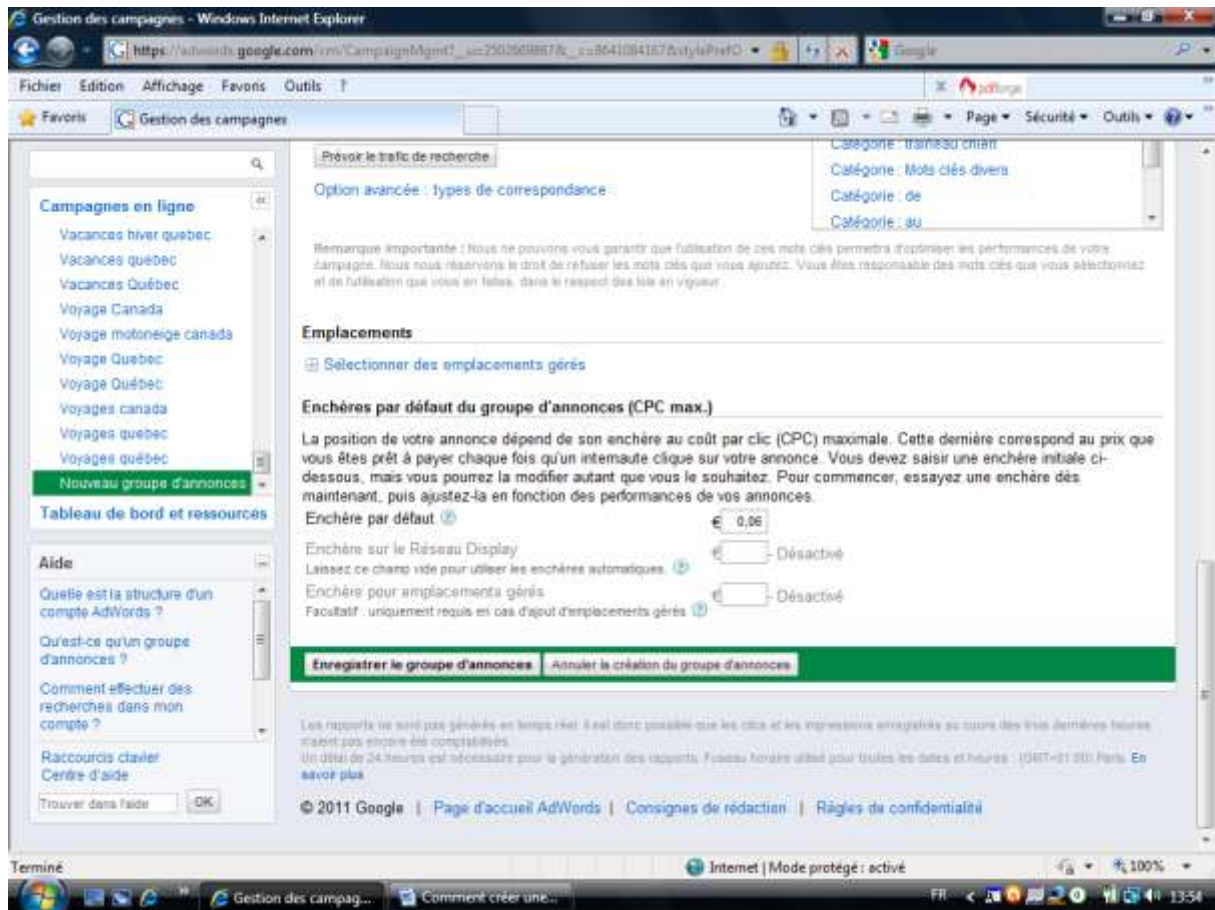
Terminé

Internet | Mode protégé : activé

FR 100%

Comment créer une... Gestion des campag...

13:50



Renseignez le **coût** au clic de votre mot clé

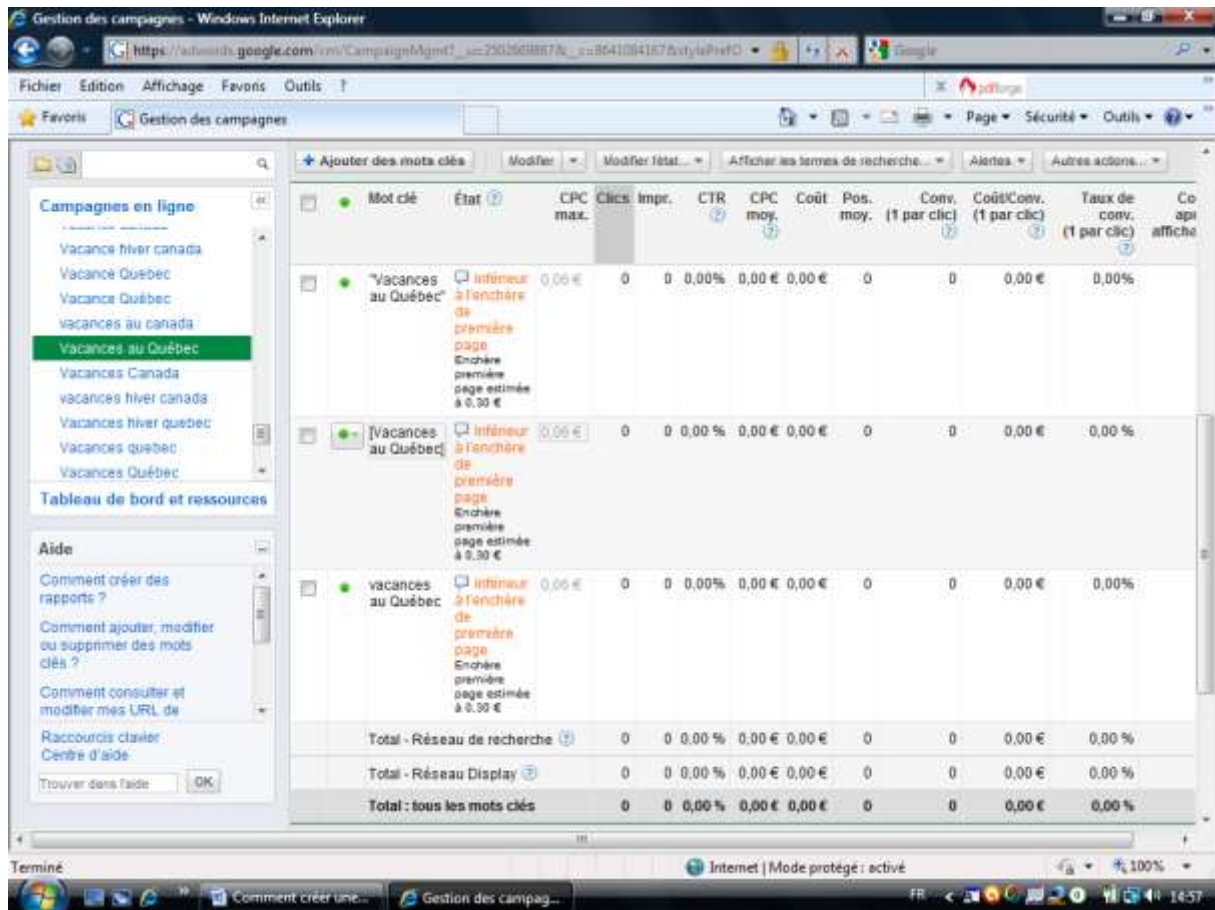
Cliquez sur **enregistrer le groupe d'annonces**

Google vous affichera l'estimation de l'affichage de l'enchère de la première page.

**Votre groupe d'annonces est créé**

Dans ce cas de figure, Google vous indique que le coût pour être sur la première page est de **1,00 \$ au clic** pour le mot clé **Vacances Québec**, qu'à cela ne tienne, nous allons contourner ce coût en mettant un article entre les mots clés : **Vacances au Québec** qui nous fera redescendre le coût au clic à **0,30 ct** soit un gain de **0,70 ct** par clic.

Lors de votre première connexion il vous restera à renseigner vos **informations de facturation** en choisissant le post paiement ou le pré paiement en indiquant un numéro de compte ou de carte bancaire, nous conseillons le **post paiement** car les paiements de vos annonces n'interviendront que **30 jours plus tard**, soit un gain de trésorerie important



Vous l'avez compris, la gestion des mots clés dans Google Adwords vous permettra d'économiser fortement sur votre budget en multipliant le nombre de clics de façon exponentielle si vous suivez nos conseils.

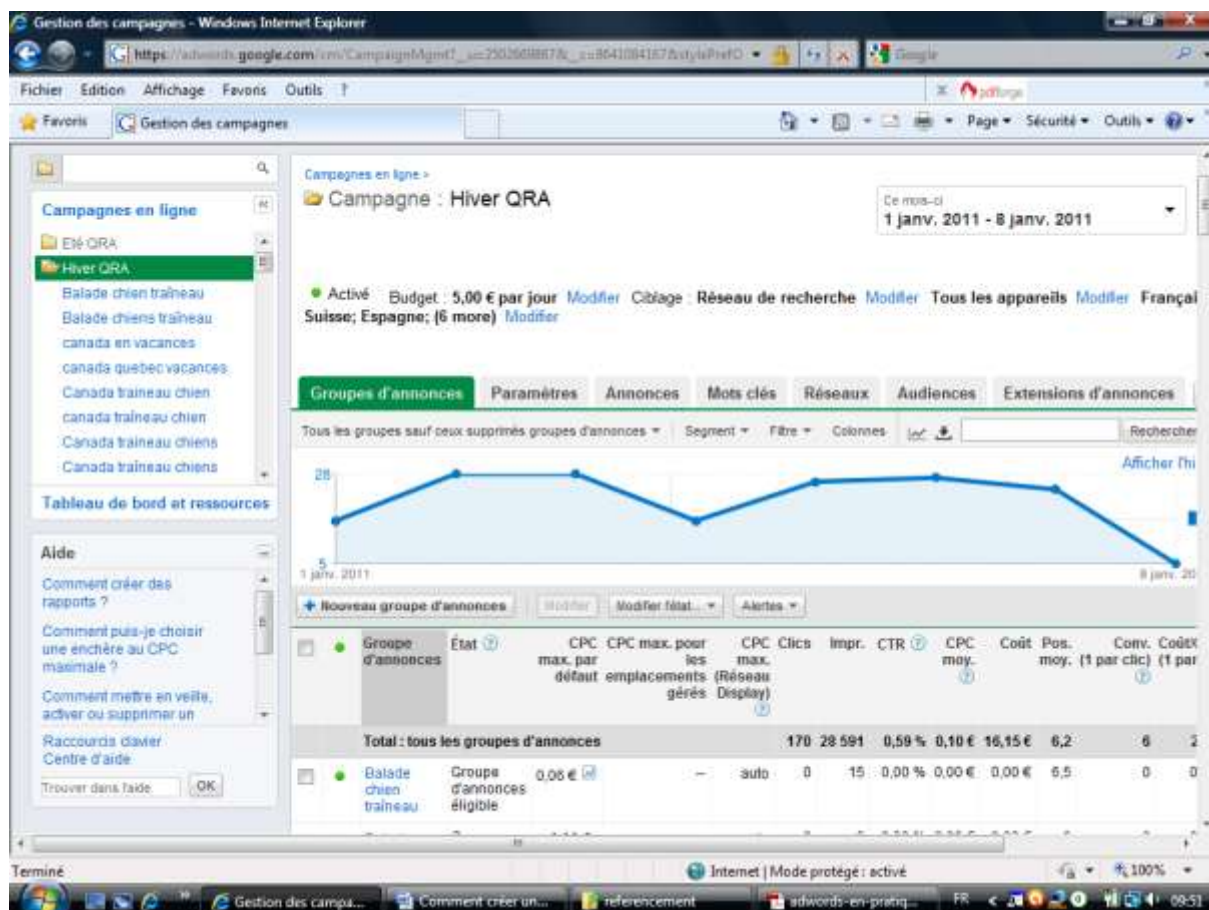
Vous venez **d'ouvrir votre compte** et **créer votre première annonce**, nous allons vous exposer comment mettre en ligne une **campagne de marketing efficace** sur Google Adwords.

**Nous partons du principe que dès à présent votre compte est ouvert pour monter une campagne de marketing efficace sur internet.**

## Comment mettre en ligne une campagne de marketing efficace

Votre compte étant créé, vous construirez vos campagnes à partir de **groupes d'annonces**.

Pour ce faire, connectez-vous sur votre espace Google Adwords, choisissez votre campagne, puis cliquez sur l'onglet **+ nouveau groupe d'annonces**.



Nous allons créer un groupe d'annonces **Traîneau à chiens au Canada**

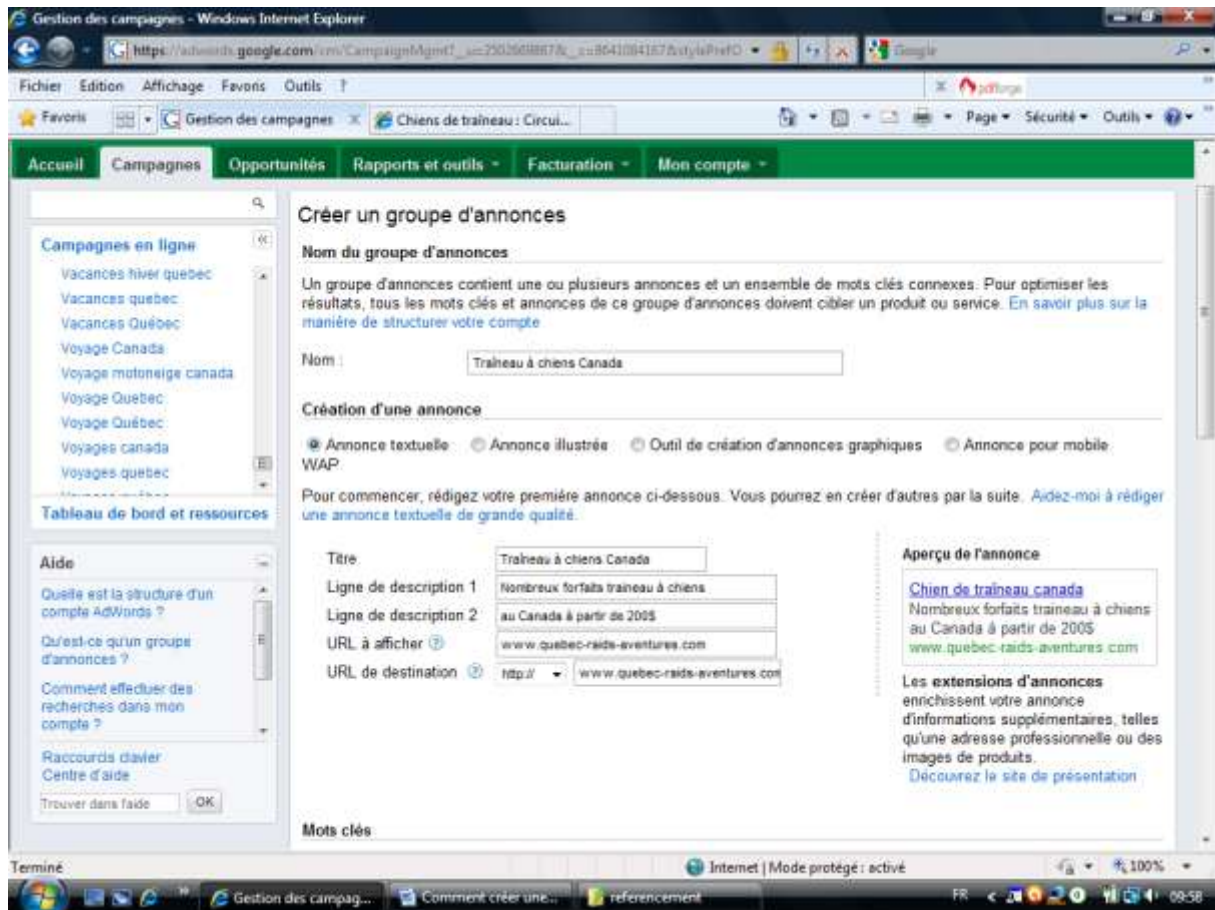
**Le titre : Traîneau à chiens au Canada** (25 caractères au maximum)

**La ligne de description 1 : Nombreux forfaits traîneau à chiens** (35 caractères au maximum)

**La ligne de description 2 : au Canada à partir de 200\$** (35 caractères au maximum)

**URL à afficher : C'est l'adresse de votre site** (35 caractères au maximum)

**URL de destination : C'est l'adresse de la page qui présente votre produit** (peut contenir 1024 caractères maximum)

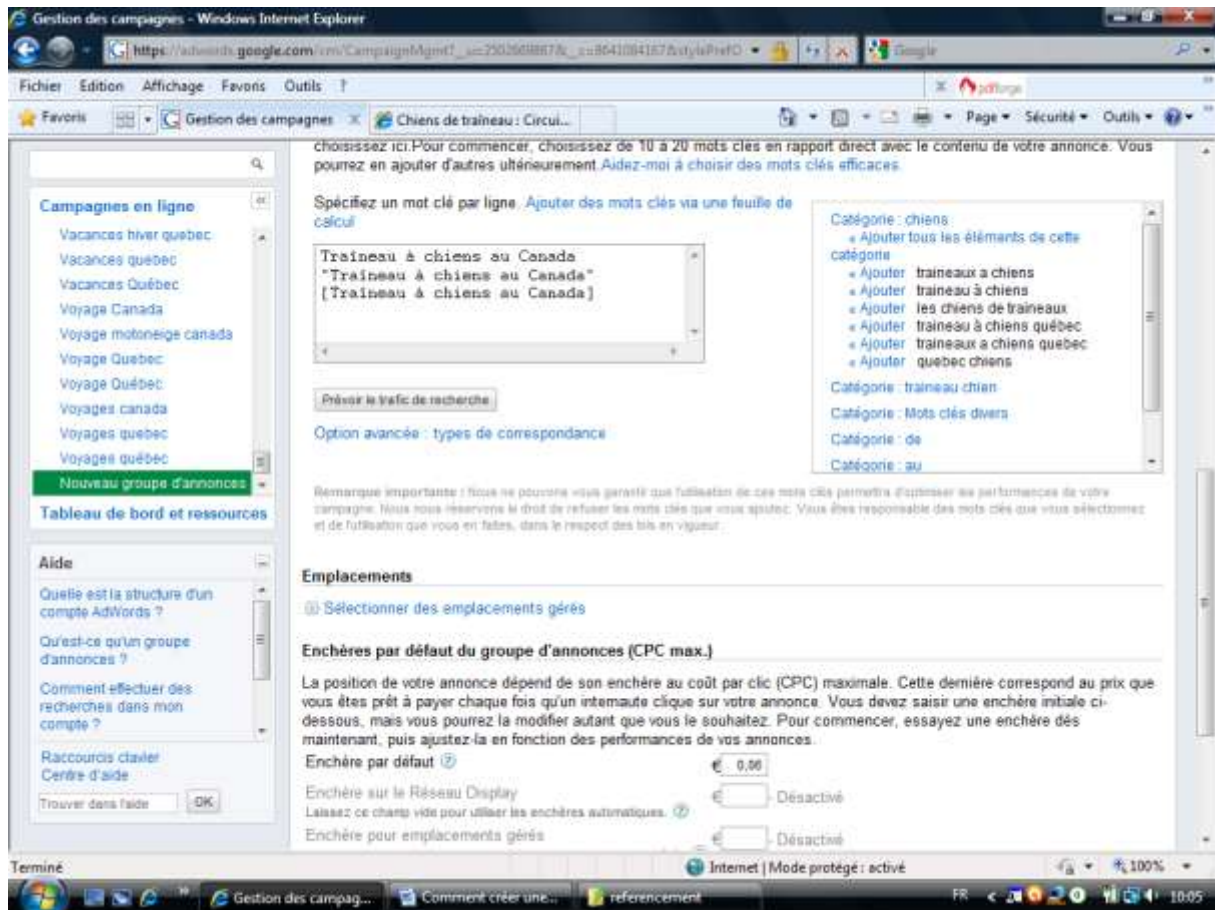


Il vous faut maintenant renseigner vos mots-clés

**Traîneau à chiens au Canada** Pour une expression large

« **Traîneau à chiens au Canada** » Pour une expression de phrase

[**Traîneau à chiens au Canada**] Pour un mot clé exact



Renseignez le coût de l'enchère par défaut au prix de 0,06 ct par clic, puis **enregistrez** votre **groupe d'annonces**.

Vous venez d'enregistrer un nouveau groupe d'annonces pour le mot clé **Traîneau à chiens au Canada** pour un coût de **0,06 ct par clic**, lors de l'enregistrement de votre mot-clé, Google vous informe si votre mot-clé est éligible, c'est le cas pour celui-ci.

Si cette méthode vous procure beaucoup d'impressions, c'est-à-dire beaucoup d'affichages et beaucoup de clics, essayez d'augmenter le coût au clic en le passant par exemple à **0,07 ct**, ou augmentez votre budget quotidien pour augmenter vos clics.

**Un autre conseil**, baissez le coût au clic pour vérifier le coût d'affichage sur la première page, dans tous les cas si votre enchère est inférieure au coût d'affichage de la première page, Google vous indiquera le coût minimum pour y figurer, vous pourrez donc vous ajuster pour être présent sur la première page à un coût moindre que celui que vous avez prévu.

Gestion des campagnes - Windows Internet Explorer

https://adwords.google.com/cm/CampaignMgmt/\_uc=290260887&\_cc=841084147&style=PEFO

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Favours Gestion des campagnes Chiens de traîneau : Circu...

Page Sécurité Outils ?

Google ADWORDS ID utilisateur :279-410-2600

Accueil Campagnes Opportunités Rapports et outils Facturation Mon compte

Campagnes en ligne - Hiver DRA

Groupe d'annonces : Traîneau à chiens Canada

Le mois-ci 1 janv. 2011 - 8 janv. 2011

Traîneau à chiens Canada

Nombreux forfaits traîneau à chiens au Canada à partir de 200\$

www.quebec-raids-aventures.com

1 sur 1

Activé

Enchères par défaut du groupe d'annonces (CPC max.) Modifier

Enchère par défaut 0,06 € Enchère sur le Réseau Display Désactivé

Paramètres Annonces Mots clés Réseaux Audiences Extensions d'annonces

Tous les groupes sauf ceux supprimés mots clés Segment Filtre Cabines Rechercher

Ces mots clés permettent d'affiner la recherche

Afficher l'historique des modifications

1 janv. 2011 8 janv. 2011

Ajouter des mots clés Modifier Modifier l'état Afficher les termes de recherche Alerte Autres actions

Mot clé	État	CPC max.	Clics	Impr.	CTR	CPC moy.	Coût moy.	Pos. moy.	Conv. (1 par clic)	Coût/Conv. (1 par clic)	Taux de conv. (1 par clic)	Conv. après affichage
---------	------	----------	-------	-------	-----	----------	-----------	-----------	--------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------------

Terminé

Internet | Mode protégé : activé

Gestion des campagnes - Windows Internet Explorer

https://adwords.google.com/cm/CampaignMgmt/\_uc=290260887&\_cc=841084147&style=PEFO

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Favours Gestion des campagnes Chiens de traîneau : Circu...

Page Sécurité Outils ?

Google ADWORDS ID utilisateur :279-410-2600

Accueil Campagnes Opportunités Rapports et outils Facturation Mon compte

Campagnes en ligne - Hiver DRA

Groupe d'annonces : Traîneau à chiens Canada

Le mois-ci 1 janv. 2011 - 8 janv. 2011

Traîneau à chiens Canada

Nombreux forfaits traîneau à chiens au Canada à partir de 200\$

www.quebec-raids-aventures.com

1 sur 1

Activé

Enchères par défaut du groupe d'annonces (CPC max.) Modifier

Enchère par défaut 0,06 € Enchère sur le Réseau Display Désactivé

Paramètres Annonces Mots clés Réseaux Audiences Extensions d'annonces

Tous les groupes sauf ceux supprimés mots clés Segment Filtre Cabines Rechercher

Ces mots clés permettent d'affiner la recherche

Afficher l'historique des modifications

1 janv. 2011 8 janv. 2011

Ajouter des mots clés Modifier Modifier l'état Afficher les termes de recherche Alerte Autres actions

Mot clé	État	CPC max.	Clics	Impr.	CTR	CPC moy.	Coût moy.	Pos. moy.	Conv. (1 par clic)	Coût/Conv. (1 par clic)	Taux de conv. (1 par clic)	Conv. après affichage
"Traîneau à chiens au Canada"	Mot clé éligible	0,06 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0	0,00 €	0,00 %	0
[Traîneau à chiens au Canada]	Mot clé éligible	0,06 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0	0,00 €	0,00 %	0
Traîneau à chiens au Canada	Mot clé éligible	0,06 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0	0,00 €	0,00 %	0
Total - Réseau de recherche			0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0	0,00 €	0,00 %	0
Total - Réseau Display			0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0	0,00 €	0,00 %	0

Terminé

Internet | Mode protégé : activé

Maintenant que vous savez créer une **campagne de marketing**, nous allons d'une manière plus générale voir de quelle façon optimiser vos campagnes en jouant sur les mots-clés, le coût des mots-clés et les différentes options proposées par Google.

### **Le ciblage des mots-clés**

Google propose 3 ciblage de mots-clés, Prenons quelques instants pour expliquer plus en détail ces **3 ciblages** en revenant sur l'exemple précédent :

#### **Traîneau à chiens au Canada pour une expression large**

Dans ce ciblage élargi, lorsqu' un internaute va taper : **traîneau**, votre annonce apparaîtra, lorsqu' un internaute va taper **chiens**, votre annonce apparaîtra, lorsqu' un internaute va taper **Canada**, votre annonce apparaîtra, cela va générer un plus grand nombre d'impressions de vos annonces, mais pas nécessairement de clics, ce n'est pas génial comme ciblage mais cette option est intéressante pour faire connaître votre site sur internet.

#### **« Traîneau à chiens au Canada » pour une expression de phrase**

Dans ce ciblage expression de phrase, lorsqu' un internaute tapera une suite de mots-clés **Traîneau à chiens au Canada Saguenay**, votre annonce apparaîtra, **recherche forfait traîneau à chiens au canada**, votre annonce apparaîtra, etc.

#### **Traîneau à chiens au Canada pour un mot clé exact**

Dans ce ciblage d'expression exacte, votre annonce apparaîtra essentiellement lorsqu' un internaute tapera **Traîneau à chiens au Canada**, le ciblage sera plus précis et vous aurez plus d'opportunité pour réaliser une vente.

Le coût des annonces peut varier en fonction de leur ciblage, il est donc important de vérifier régulièrement votre coût au clic par ciblage, de l'augmenter ou de le diminuer selon votre stratégie de **référencement commercial**.

Groupe d'annonces	État	CPC max. par défaut	CPC max. pour les emplacements gérés	CPC max. (Réseau Display)	Clics	Impr.	CTR	CPC moy.	Coût moy.	Pos. moy. (1 par clic)	Conv. (1 par clic)	Coût/Conv. (1 par clic)	Taux de conv. (1 par clic)	Conv. après affichage
<b>Total : tous les groupes d'annonces</b>					<b>15 497</b>	<b>4 450 173</b>	<b>0,35 %</b>	<b>0,09 €</b>	<b>1 335,95 €</b>	<b>4,4</b>	<b>337</b>	<b>3,96 €</b>	<b>2,17 %</b>	<b>0</b>
Chien de traîneau Québec	Groupe d'annonces éligible	0,06 €	0,06 €	auto	2 690	332 029	0,81 %	0,07 €	175,33 €	3,8	106	1,65 €	3,94 %	0
Motoneige québec	Groupe d'annonces éligible	0,16 €	0,06 €	auto	1 068	272 373	0,39 %	0,15 €	163,31 €	6,2	22	7,42 €	2,06 %	0
Randonnée chien de traîneau Canada	Groupe d'annonces éligible	0,05 €	0,05 €	auto	1 020	53 664	1,90 %	0,06 €	62,52 €	4,3	20	3,13 €	1,96 %	0
Canada traîneau chien	Groupe d'annonces éligible	0,06 €	0,06 €	auto	955	101 944	0,94 %	0,08 €	72,54 €	4,9	37	1,96 €	3,87 %	0
Tourisme hiver québec	Groupe d'annonces éligible	0,16 €	0,16 €	auto	916	41 161	2,23 %	0,06 €	57,85 €	3,9	15	3,86 €	1,64 %	0
Chien de traîneau québec	Groupe d'annonces éligible	0,06 €	0,06 €	auto	678	216 063	0,31 %	0,06 €	39,43 €	4,1	12	3,29 €	1,77 %	0
Moto neige Québec	Groupe d'annonces éligible	0,11 €	0,11 €	auto	664	927 922	0,07 %	0,07 €	43,65 €	3,2	10	4,36 €	1,51 %	0
Randonnée Québec	Groupe d'annonces éligible	0,05 €	0,05 €	auto	648	80 266	0,81 %	0,06 €	38,85 €	4	8	4,86 €	1,23 %	0

Dans cette campagne nous avons créé **80 groupes d'annonces**, avec **3 ciblages de mots-clés identiques** par **groupe**, ce qui nous donne un total de **240 mots-clés**.

Regardons d'un peu plus près les résultats de cette campagne pour la saison hivernale.

Il est très important de créer une **fonction conversion**, cela consiste à créer sur votre site une **page commande** ou **réservation** ou **achat en ligne**, le principe est le suivant :

### Création d'une conversion

Lorsqu'un internaute clique sur votre annonce et qu'il commande un produit sur votre page produit, Google considère qu'il s'agit d'une conversion, il est donc intéressant de suivre les **mots-clés** qui vous ramènent le plus de **conversions** c'est-à-dire des **ventes**.

Prenons l'exemple ci-dessus avec le mot-clé **chien de traîneau Québec** au coût de **0,06 ct** le clic.

Ce mot clé a généré **332.029 impressions**, **2690 clics**, et **106 conversions** (dans ce secteur d'activité une conversion est égale en moyenne à 2,5 clients) soit **265 réservations** de forfaits en traîneau à chiens.

Sur un plan économique, cela veut dire un **coût de 175,33 \$** pour le **groupe d'annonces chien de traîneau Québec**, soit un **coût par conversion de 1,65 \$** par dossier de **réservation**, sachant que le coût moyen d'un forfait en traîneau à chiens est de **300\$**, c'est-à-dire un chiffre d'affaires de **79.500 \$** pour une campagne qui vous aura couté **175\$**, soit un rapport de **454\$** pour un investissement de **1\$**.

**Vous aurez donc tout intérêt à créer une campagne de marketing efficace et de qualité afin de générer le plus de conversions possibles.**

Un autre exemple, avec le mot clé **Motoneige quebec**, c'est en général un mot-clé (**Motoneige Québec**) ou il y a une forte concurrence car les forfaits sont assez chers, il faut compter entre **1,5** ou **2\$** le clic.

Nous avons opté pour une stratégie qui consiste à décliner notre mot-clé sur les majuscules et les accents, il est en effet possible de créer des annonces avec des **singuliers** des **pluriels**, des **masculins**, des **féminins**, des **accents** etc. pour retenir le mot-clé **Motoneige quebec** à **0,16 ct** au clic au lieu de **1** ou **2 \$**.

Ce mot clé a généré : **272.373 impressions**, **1068 clics**, soit un coût de **163,31 \$** pour le **groupe d'annonces Motoneige quebec**, et **22 conversions** au prix de **7,42 \$ par conversion**.

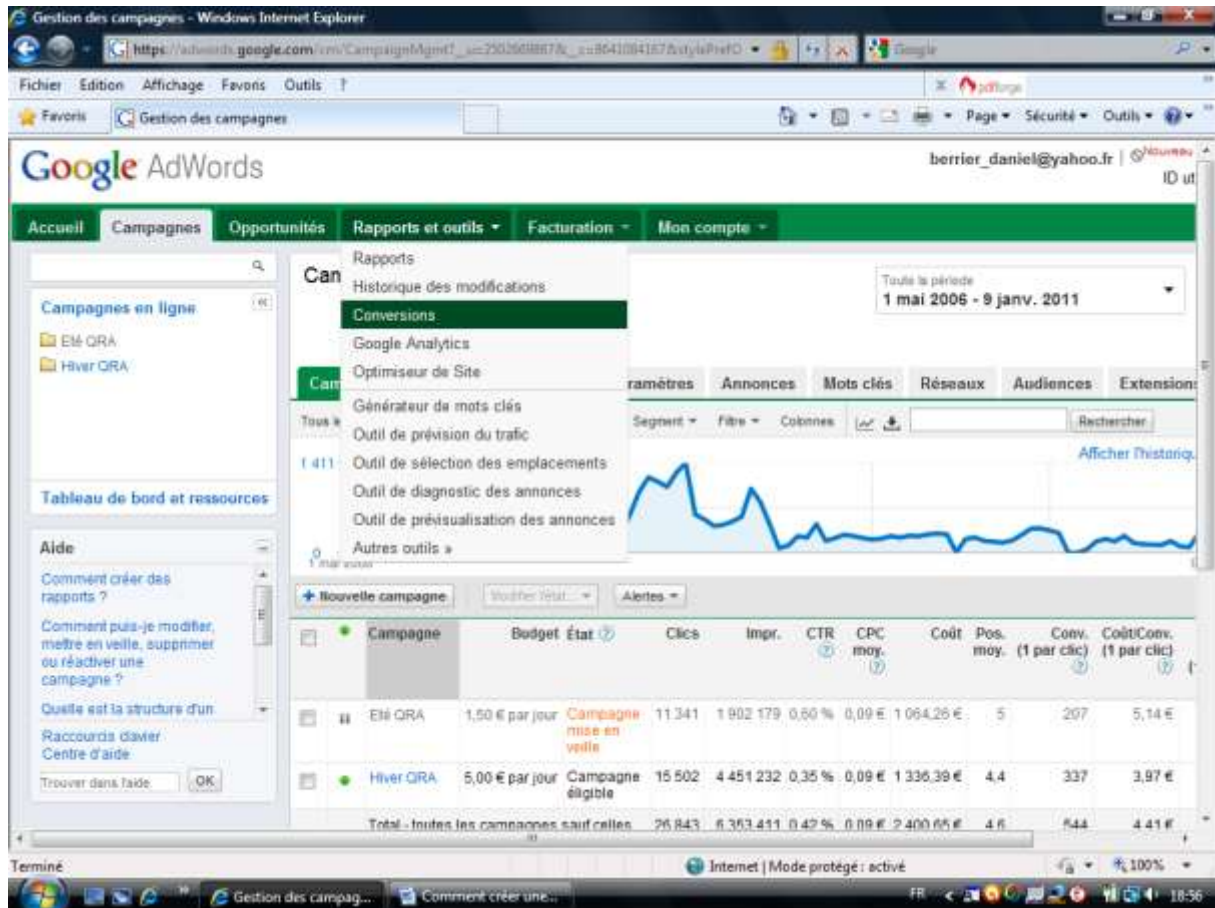
Sachant qu'une conversion ramène en moyenne 2,5 clients, notre groupe d'annonces nous a généré **55 ventes** de **forfaits motoneige** au prix de **1.500\$** en moyenne, soit un chiffre d'affaires de **82.500\$** pour le groupe d'annonces **Motoneige quebec**.

Vous aurez à nouveau créé un groupe d'annonces qui vous aura rapporté **82.500\$** de chiffre d'affaires pour un coût de **163,31 \$** soit un rapport de **506\$** pour un investissement de **1\$**.

**Vous pouvez continuer cet exercice en vous servant de notre tableau, et dérouler les 8 groupes d'annonces qui apparaissent pour vous donner une idée du retour sur investissement lorsqu'une campagne de marketing est bien montée sur Google.**

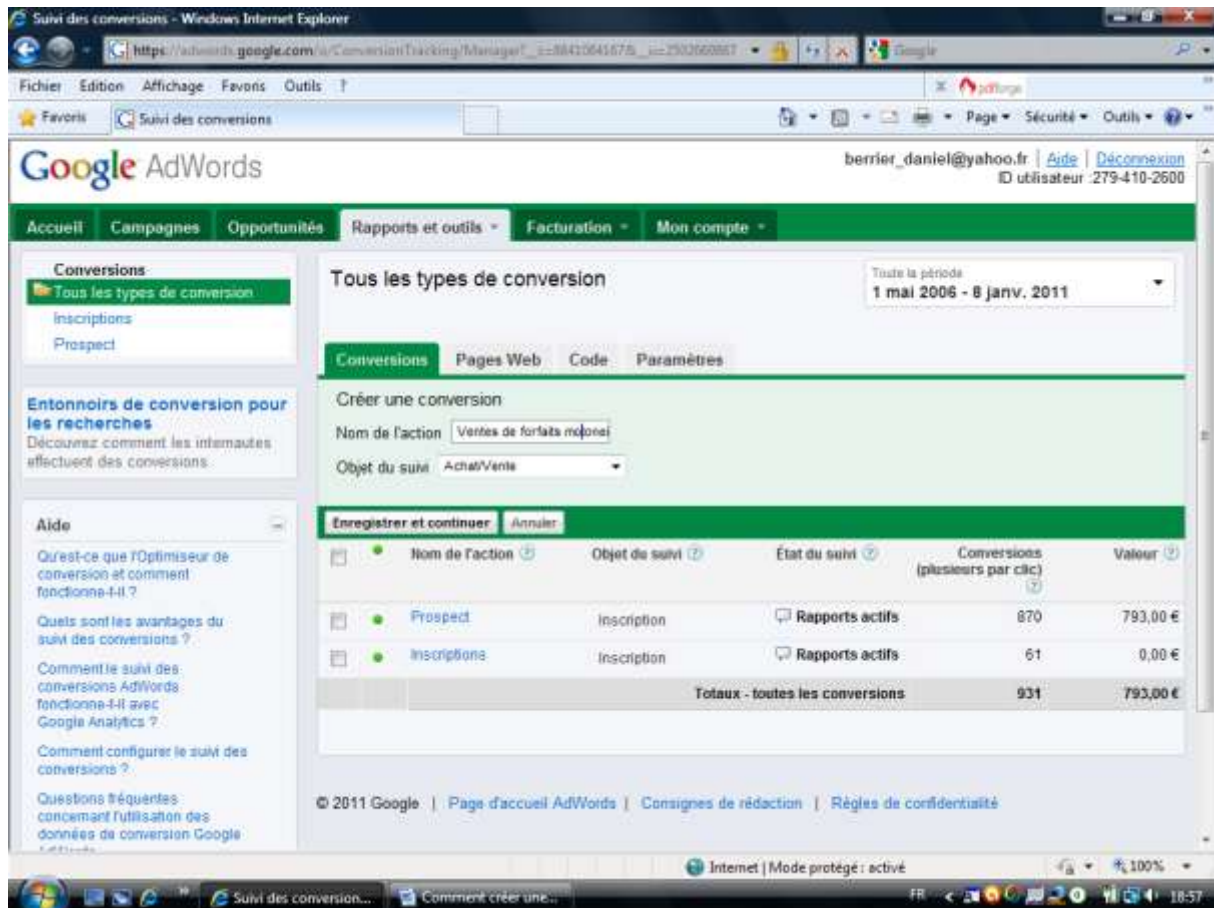
## Comment obtenir le code de conversion sur Google Adwords

Pour obtenir le **code de conversion** de vos groupes d'annonces, vous devez vous connecter sur votre compte Google Adwords et choisir le menu **rapports et outils**, puis le sous menu **conversions**



The screenshot shows the Google AdWords interface in a Windows Internet Explorer browser. The user is logged in as 'berrier\_daniel@yahoo.fr'. The main navigation bar includes 'Accueil', 'Campagnes', 'Opportunités', 'Rapports et outils', 'Facturation', and 'Mon compte'. The 'Rapports et outils' menu is open, showing options like 'Rapports', 'Historique des modifications', 'Conversions', 'Google Analytics', 'Optimiseur de Site', 'Générateur de mots clés', 'Outil de prévision du trafic', 'Outil de sélection des emplacements', 'Outil de diagnostic des annonces', 'Outil de présélection des annonces', and 'Autres outils'. The 'Conversions' option is highlighted. Below the menu, there is a line graph showing performance over time from May 1, 2006, to January 9, 2011. At the bottom, a table lists active campaigns with columns for Campaign, Budget, État, Clics, Impr., CTR, CPC moy., Coût, Pos. moy., Conv. (1 par clic), and Coût/Conv. (1 par clic).

Campagne	Budget	État	Clics	Impr.	CTR	CPC moy.	Coût	Pos. moy.	Conv. (1 par clic)	Coût/Conv. (1 par clic)
Été QRA	1,50 € par jour	Campagne mise en veille	11 341	1 902 179	0,60 %	0,09 €	1 064,26 €	5	207	5,14 €
Hiver QRA	5,00 € par jour	Campagne éligible	15 502	4 451 232	0,35 %	0,09 €	1 336,39 €	4,4	337	3,97 €
Total - toutes les campagnes sauf celles...			26 843	6 353 411	0,47 %	0,09 €	2 400,65 €	4,6	544	4,41 €



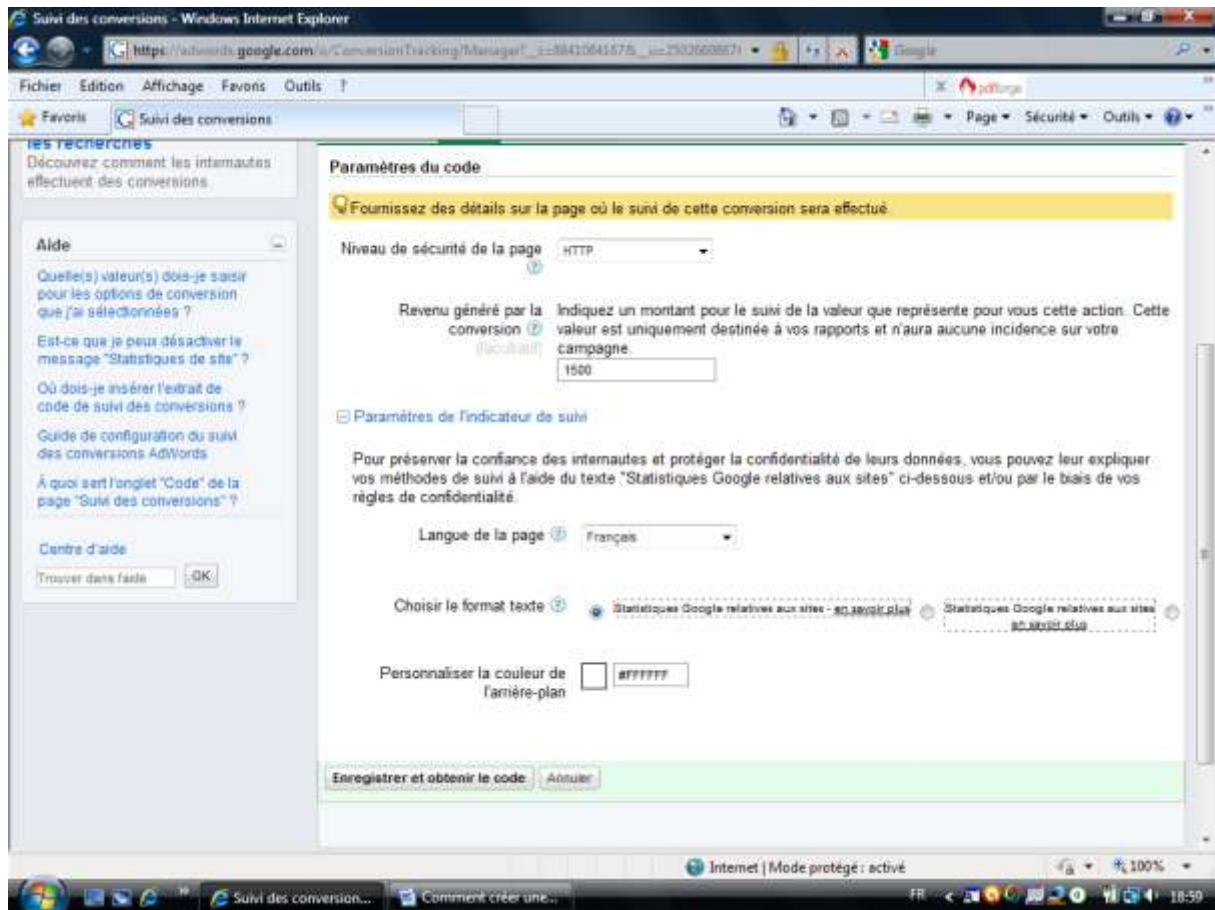
Lorsque vous êtes sur la page des **conversions**, choisissez **+ nouvelle conversion**

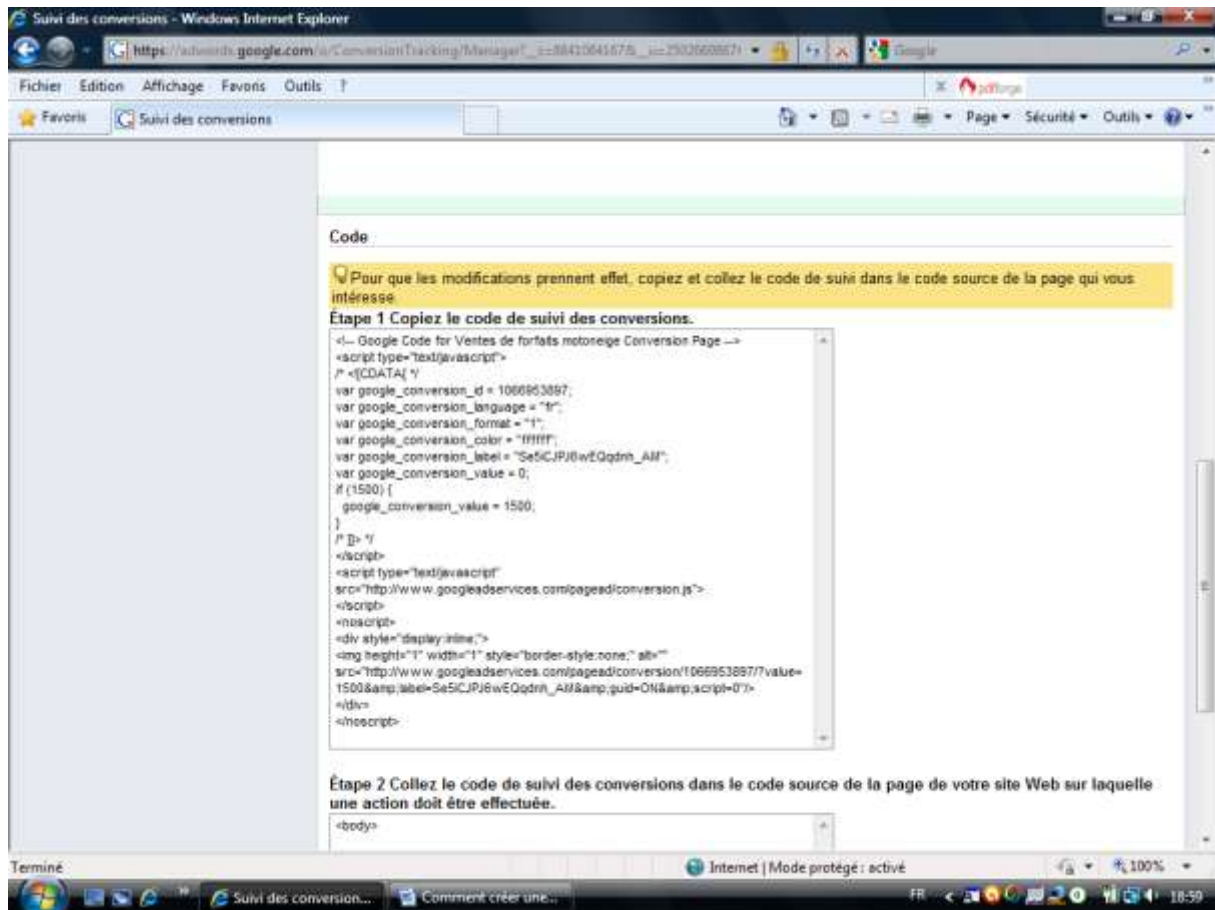
Adwords vous proposera de créer une nouvelle conversion, dans cet exemple nous lui donnerons le nom de : **Ventes de Forfaits Motoneige** avec un objet du suivi : **Achat/Vente**

Pour obtenir les paramètres du code de conversion vous devez remplir les zones suivantes :

- . Revenu généré par la conversion
- . Langue de la page
- . Choisir le format
- . Couleur de l'arrière plan

Cliquez sur **enregistrer** pour **obtenir le code**





fonction des requêtes saisies sur le moteur de recherche de Google et non pas sur les mots-clés achetés par les annonceurs.

C'est pour cette raison que nous vous conseillons d'identifier vous-mêmes vos mots clés pour les payer « **le moins cher possible** » et si possible avoir un **cœur métier** ni **trop étroit**, ni **trop large**, ni **trop confus**.

En optant pour un **cœur métier** à votre mesure, vous pourrez mettre en place un **référencement naturel** de bonne qualité et un **référencement commercial** qui viendra compléter votre référencement naturel par la mise en place de campagnes de marketing sur Google Adwords.

En espérant que ce livre électronique vous aura été utile pour créer votre **première campagne de marketing sur internet**.

Nous vous souhaitons une bonne réussite à tous.